



# *La Ville en Harmonie*

BEAUTÉ DES LIGNES, DES VOLUMES ET DES FORMES





Répondre  
avec cohérence  
à la commande  
publique

MDH Promotion  
se félicite de contribuer  
activement à faire de la ville  
une harmonie.



Philippe Jarlot

# Éditorial



L'harmonie dans la ville, c'est un urbanisme offrant confort, esthétisme et intégration d'un habitat adapté aux modes de vie des familles dans un environnement agréable et préservé.

Développer l'habitat est un impératif pour les territoires d'Île-de-France, et nous avons à cœur de les aider à y répondre de la façon la plus adaptée.

Nous avons également pour priorité de permettre au plus grand nombre d'accéder à la propriété, facteur d'enracinement et de cohésion sociale.



Maîtriser l'habitat, c'est partager avec les municipalités et les aménageurs urbains une vision commune des équilibres et de l'harmonie de la ville du futur, et d'établir avec eux une relation de confiance.



Maîtriser l'habitat, c'est savoir s'entourer de partenaires fiables, aux savoir-faire reconnus, pour la réalisation de beaux lieux de vie en associant aux logements des équipements de proximité dans un contexte local où se mêlent commerces, activités économiques et culturelles.



Maîtriser l'habitat, c'est développer de façon raisonnée, en mettant le bien-être des franciliens de toutes générations au centre de nos préoccupations, dans une relation de confiance, depuis la conception jusqu'à la livraison de nos réalisations.

**HARMONIE,**  
Équilibre,  
Beauté,  
Unité.

*« Les projets qui vivent en harmonie sont ceux qui bénéficient d'un bon environnement »*



LE LOGEMENT,  
un enjeu de premier  
plan en Île-de-France

MDH Promotion  
pour l'harmonie familiale  
des Franciliens...

# Le logement

source de stabilité  
familiale

... En 2035, la population francilienne dépassera 13 millions d'habitants contre 11,6 millions aujourd'hui, ce qui nécessitera la construction de 50 000 à 70 000 logements neufs par an.

Ces enjeux démographiques croisés aux évolutions sociologiques nous ont amenés, depuis plus de 20 ans, à proposer aux collectivités franciliennes des solutions innovantes pour répondre à la demande de logements, et à tenir compte des multiples évolutions des familles et des situations de vie spécifiques, telles que les jeunes familles, les personnes âgées, les personnes en situation de handicap.

Avec plus de 500 logements neufs mis en chantier chaque année en Île-de-France, MDH Promotion contribue de façon significative à répondre à cet impératif social.

« Le logement, c'est le temple de la famille »

Le Corbusier



Permettre  
à chaque famille  
d'être logée  
confortablement

MDH Promotion,  
acteur majeur des politiques  
de logement en Île-de-France.



Acquérir  
son logement :  
un moment important  
de la vie

Notre étroite collaboration avec les collectivités locales nous permet de privilégier l'acquéreur occupant pour une copropriété équilibrée.

L'une de nos priorités est d'élargir au plus grand nombre l'accès à la propriété, grâce à la conception de nos logements et à l'accompagnement des acquéreurs.

Chaque jour, nos équipes multiplient leurs efforts pour les aider à trouver la meilleure solution de financement pour leur logement.

MDH Promotion  
souhaite permettre à chaque  
famille d'accéder à la propriété.

# Pionnier

## des nouveaux modes d'accès à la propriété

Nous sommes très attentifs à proposer rapidement et largement l'accès aux nouveaux dispositifs de financement proposés par les pouvoirs publics tels que le Bail Réel Solidaire (BRS), un dispositif innovant destiné à baisser le prix des logements.

LE BRS, UN PARCOURS SIMPLE AVEC DE NOMBREUX AVANTAGES :



**L'ACCESSION,**  
un facteur de stabilité  
et d'engagement  
social pour les familles

MDH Promotion encourage les familles dans les démarches multiples pour devenir propriétaires de leur logement, grâce à un accompagnement personnalisé.



Au service  
des collectivités  
et des populations  
franciliennes

MDH Promotion,  
une plus grande cohésion  
sociale et une meilleure  
entente intergénérationnelle  
entre les habitants.

# Cohésion sociale

pour l'harmonie  
entre les habitants

L'harmonie d'une ville passe nécessairement par le lien entre ses habitants, sans qu'aucune classe d'âge ni catégorie sociale ne soit exclue.

MDH Promotion s'efforce de faciliter cette rencontre, associant fréquemment, dans ses programmes immobiliers, des logements vendus en accession à la propriété, - notamment pour les jeunes actifs ou les jeunes familles avec enfants -, et des logements locatifs sociaux.

*« L'enracinement est peut-être le besoin le plus important de l'âme humaine »*

Simone Weil







# Partenaire

## des nouveaux modes d'habitat pour les seniors

MDH Promotion met en place des micro-résidences seniors au cœur de ses programmes immobiliers.

Une alternative économique aux maisons de retraite, qui permet aux seniors d'éviter l'isolement et de conserver leurs activités.

**En partenariat avec ADEQUALOGE**, les premières résidences seniors inclusives s'intègrent dans les programmes MDH Promotion.

MDH Promotion a sollicité l'**agrément exclusif de BÉGUINAGE SOLIDAIRE** pour promouvoir ce concept auprès des décideurs d'Île-de-France et en réaliser les projets.

MDH Promotion est séduite par ce concept qui permet à toute personne, y compris en situation de fragilité, d'être actrice de sa vie et présente dans la société au travers de solutions innovantes.



L'HABITAT  
PARTICIPATIF  
et SOLIDAIRE,  
un facteur de stabilité et  
d'engagement social  
pour les familles

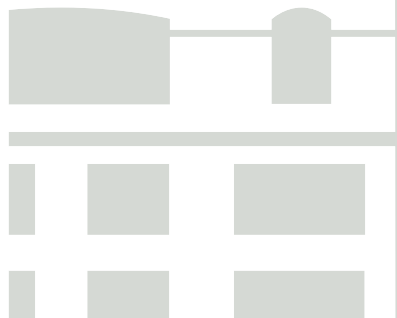
**ADEQUALOGE**  
« Séjours dans un logement avec services »

[adequaloge.com](http://adequaloge.com)

Partenaire exclusif Île-de-France

**Béguinage Solidaire**  
BIEN CHEZ SOI, BIEN ENSEMBLE

[beguinage-solidaire.fr](http://beguinage-solidaire.fr)



## INNOVATION en matière environnementale, au cœur des programmes MDH Promotion



### Architecture bioclimatique

Orientation des bâtiments, surfaces vitrées, protections solaires, compacité...

Autant de paramètres optimisés dans le but d'offrir le confort recherché de la manière la plus naturelle possible.



### Constructions bois

La signature du PACTE Bois-Biosourcés, avec Fibois Île-de-France, démontre la volonté constante de MDH Promotion de diminuer l'impact environnemental de ses réalisations.

Cela passera par une construction durable soutenant la filière bois francilienne.



### Matériaux biosourcés

Les réalisations MDH Promotion intègrent un maximum de matériaux biosourcés locaux, c'est-à-dire d'origine non minérale ou fossile.



### Énergies renouvelables

MDH Promotion prend en compte systématiquement les alternatives aux systèmes de chauffage et d'isolation traditionnels : maîtrise de la température par un chauffage réversible sous le plancher, alimenté par des pompes à chaleur ; production d'eau chaude par énergie solaire, etc.



### Jardins partagés

Au pied d'un immeuble ou d'un groupe d'immeubles, il permet non seulement de recycler les déchets biodégradables, mais également de créer du lien social entre les habitants.



### Label PassivHaus

Ce label assure le respect des critères de la construction passive, et donc les objectifs de performance énergétique attendus.

Il s'intéresse aux éléments sensibles du bâtiment (isolation, fenêtres, ventilation, ponts thermiques et étanchéité à l'air), qui permettront de réaliser des économies d'énergie allant jusqu'à 90% par rapport à une construction classique.

# Un enjeu majeur

## Construire des habitations préservant les écosystèmes

L'environnement est une composante clé du bien-être contemporain. Il est pour nous **fondamental de respecter les paysages et l'architecture** des localités dans lesquelles nous intervenons.

Face à notre responsabilité, nous veillons à mettre **nos réalisations au service du beau et de l'identité des villes.**

C'est la garantie pour les futurs propriétaires d'être en harmonie avec leur environnement.

*« La sagesse de la terre est une complicité entre l'homme et son environnement »*

Pierre-Jakez Hélias



**Respecter,  
l'environnement**  
architectural et paysager  
des villes

### MDH Promotion

place l'impact environnemental et les économies d'énergie au cœur de tous ses programmes immobiliers.



# Visionnaire

## dans l'optimisation des logements

Vivre dans un beau logement, confortable, fonctionnel et économique est notre promesse pour être bien chez soi. Ainsi, des outils de personnalisation des logements sont proposés aux acquéreurs.

Pour répondre aux exigences de qualité et de performance, certaines de nos opérations immobilières sont garanties par les certifications NF Habitat ou NF Habitat HQE.

**EXIGENCES**  
en matière de confort  
dédié aux résidents

MDH Promotion  
répond à 100%  
aux normes françaises  
de l'habitat.

### La solution **QARNOT**

La solution Qarnot œuvre pour un chauffage et l'eau chaude gratuits et écologiques. Nous proposons aux occupants de certains programmes de bénéficier de cette solution de chauffage, dont les sources de chaleur sont les microprocesseurs.

### Logements connectés **DELTA DORE**

La marque DELTA DORE et l'application TYDOM permettent de piloter le logement connecté, depuis un Smartphone ou une tablette. Réglage de la température, fermeture des volets ou encore gestion de l'éclairage : le logement devient véritablement connecté et intelligent pour plus de confort, de sécurité et d'économies d'énergie.

### Boîtes à colis connectées **RENZ**

Les boîtes connectées RENZ permettent à chacun de recevoir et d'expédier sans déplacement ses lettres et ses colis de toutes tailles.

Également compatible avec le standard d'accès aux boîtes à colis OPEN, l'accès est possible pour tous les livreurs - des expressistes nationaux aux commerçants de proximité.





# Expert dans la conception des lieux de vie

Offrir aux populations confort et environnement accueillant suppose d'associer à l'habitat des commerces, des équipements et des services tertiaires.

MDH Promotion a développé les compétences et les partenariats lui permettant aujourd'hui de concevoir et de réaliser des lieux de vie garantissant ces complémentarités, comme avec le groupement Les Promoteurs du Grand Paris.

Les Promoteurs du Grand Paris, groupement de six promoteurs immobiliers, proposent une expertise pluridisciplinaire et multiproduits.

Ils ont pour force de réunir logements, commerces, services, activités tertiaires et équipements publics, pour apporter une réponse globale et pointue à des projets d'aménagement d'envergure à l'échelle de la Métropole du Grand Paris.



Réaliser  
de véritables  
lieux de vie

MDH Promotion  
Membre Fondateur



[lespromoteursdugrandparis.com](http://lespromoteursdugrandparis.com)



DES ÉQUIPES  
EXPERTES,  
motivées et à l'écoute

# Répondre

avec cohérence sur l'ensemble  
de la chaîne de production



Étienne Carlhian

## Service Développement

Il intervient en amont d'un projet immobilier pour trouver des terrains constructibles et procéder à leur acquisition. Il assure une veille constante et s'informe sur les projets d'aménagement, de développement ou d'extension des communes. Une analyse financière, juridique et technique permettra de proposer des projets adaptés aux besoins et aux contraintes de l'environnement local.



Gabrielle Courtier

## Service Technique

Elle rassemble les ingénieurs qui permettront de chiffrer précisément les projets et de répondre aux appels d'offres. Elle sélectionne les matériaux et élabore en partie le cahier des charges des opérations immobilières.



Henri de Lacoste

## Service Commercial

Il aide les futurs propriétaires à trouver leur logement et les assiste dans l'identification et l'obtention des financements qui leur permettront de l'acquérir. Cet accompagnement se fait depuis le choix de l'appartement jusqu'à la signature chez le notaire.



Guillaume Brunet

## Service Opérationnel

Il coordonne avec les architectes et les entreprises de bâtiment la bonne réalisation du programme immobilier. Il accompagne les acquéreurs jusqu'à la remise des clés.



# MDH Promotion

## Promoteur indépendant

MDH Promotion est une société qui intervient depuis plus de 26 ans sur le territoire francilien.

Son indépendance et sa taille humaine lui permettent de mettre en place des collaborations étroites avec les décideurs locaux, pour répondre aux besoins et aux attentes des Franciliens.

26  
ans d'activité

42  
collaborateurs

+100  
Millions d'€ de CA depuis 2018

65  
villes implantées

+  
de 150  
programmes livrés  
et en chantier

500  
logements livrés par an

## Nos partenaires



Une offre pluridisciplinaire pour les grands projets



Pour de l'habitat inclusif pour seniors



Pour créer du lien social avec des seniors, acteurs de leur vie et de la vie communale



Pour le développement des activités économiques et culturelles

MDH Promotion collabore avec plus de 50 architectes et plus de 100 entreprises de bâtiment en Île-de-France.



# *La Ville en Harmonie*

BEAUTÉ DES LIGNES, DES VOLUMES ET DES FORMES



47, boulevard Diderot – 75012 PARIS – 01 40 01 01 50

[mdh-promotion.com](http://mdh-promotion.com)